

## **(Внимание! Срок окончания конкурса продлен до 15 января 2015 г.)**

**1. Конкурс под названием «С любимыми на испанском!»** (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится ООО «Миланор» (далее по тексту настоящих Правил – Организатор) для достижение целей Конкурса, (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс)

### **2. Организатор Конкурса**

2.1. Информация об Организаторе конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Миланор», зарегистрированное по адресу: 127 015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, строение 7

2.1. Соорганизатором конкурса является является ООО «Агентство Ай-Ком», юридический адрес 119049 г. Москва, Ленинский пр-т, д.6, стр. 20 , ОГРН 1107746755720, ИНН 7702740986

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Общий срок проведения Конкурса с 20.11.2014 г. по 15.01.2015 г. включительно.

3.2. Период голосования для определения победителей Конкурса 20.11.2014 г. по 15.01.2015 г.

3.3. Определение Победителей Конкурса производится в период до 25.01.2015 г. Результаты определения Победителей будут опубликованы в глобальной сети Интернет по адресу [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru).

3.4. Вручение и доставка призов, указанных в п. 7 Правил, проводится в период с 26.01.2015 года по 26.03.2015 года включительно в порядке, указанном в п.16 Правил.

3.5. Техническая поддержка осуществляется по электронной почте: [special@webprimegroup.ru](mailto:special@webprimegroup.ru).

### **4. Территория проведения Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного конкурса без предварительной квалификации участников.

4.2. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет на Интернет-сайте [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru).

### **5. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.**

5.1. Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством:

5.1.1. Размещения настоящих Правил Конкурса в глобальной сети Интернет по адресу [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru);

5.1.2. Список Победителей будет опубликован в сети Интернет по адресу [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru), в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня определения Победителей.

5.1.3. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Странице Конкурса.

### **6. Порядок определения победителей**

6.1. Определение Победителей Конкурса производится в период до 25.01.2015 г. (включительно).

6.2. Определение Победителей Конкурса производится путем выбора жюри из 10 (десяти) работ, набравших максимальное количество баллов в рейтинге, порядок формирования которого указан в п. 8.3.

6.2.1. Жюри принимает решение о распределении призовых мест (первого, второго и третьего), а также о присуждении поощрительных призов.

6.3. После объявления Победителей Организатором осуществляется трехкратная попытка связаться с Победителем через аккаунт в социальной сети, используемой при регистрации. В случае отсутствия ответа в течение 7 дней Победитель автоматически лишается права получить Приз призового фонда Конкурса.

### **7. Призовой фонд Конкурса.**

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса.

7.2. Призовой фонд включает в себя следующие призы:

- ЖК телевизор стоимостью не более 32 000 (тридцати двух тысяч) рублей в количестве 1 (одна) ед.;

- фотоаппарат стоимостью не более 8 000 (восьми тысяч) рублей за 1 шт., в количестве 2 (две) ед.;

- продуктовая корзина ITLV стоимостью менее 4000 рублей в количестве 6 (шесть) ед. Состав корзины: Масло из виноградных косточек ITLV 250 ml , Уксус винный из Риохи ITLV 250 ml, Оливковое масло Clasico ITLV 500 ml , Оливковое масло Extra Virgen ITLV 500 ml, Маслины черные с косточкой ITLV 165 gr дой-пак (полимер/упаковка), Оливки зеленые без рассола с базиликом ITLV 70 gr дой-пак (полимер/упаковка), Оливки зеленые с лимоном ITLV 170 gr дой-пак (полимер/упаковка).

7.2.3. Порядок распределения призов:

- Участник, занявший первое место получает ЖК телевизор и продуктовую корзину ITLV;
- Участники, занявшие второе и третье место получают фотоаппараты и продуктовую корзину ITLV;
- Трое участников, выбранные жюри для вручения поощрительного приза, получают продуктовые корзины ITLV.

7.3. Организатор Конкурса берет на себя обязательство и расходы по отправке следующих призов победителям: ЖК телевизор в кол-ве 1 (одна) шт., фотоаппарат в кол-ве 2 (две) штуки.

7.3.1. Соорганизатор Конкурса берет на себя обязательство и расходы по отправке следующих призов победителям: продуктовые корзины ITLV в кол-ве 6 (шесть) штук.

7.4. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах и в глобальной сети Интернет по адресу [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru).

7.5. Ответственность Организатора и Соорганизатора по выдаче призов Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

7.6. Обязательства Организатора и Соорганизатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

## **8. Условия проведения Конкурса.**

Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение призов Конкурса, Участнику необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

8.1. В период с 20.11.2014 г. по 15.01.2015 г. включительно иметь учетную запись на Интернет сайте [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru).

8.2. С с 20.11.2014 г. по 15.01.2015 г. разместить на сайте [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru) на странице Конкурса творческую работу.

8.2.1. Творческая работа представляет собой видеоролик, в котором Участник Конкурса самостоятельно или совместно с другими лицами произносит одну из предложенных фраз, размещенных на странице Конкурса, и добавляет в конце фразу “Me gusta ITLV”.

8.2.2. Опционально в размещенном Участником видео может присутствовать продукция компании ITLV.

8.3. Порядок формирования рейтинга творческих работ.

8.3.1. Рейтинг творческих работ формируется на основании набранного количества баллов.

8.3.2. Баллы начисляются двумя способами:

- путем голосования зарегистрированных пользователей сайта [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru);
- путем добавления 50 (пятидесяти) бонусных баллов к работе в процессе модерации на основании факта присутствия в видео продукции компании ITLV.

8.3.3. В случае, если видео Участника Конкурса получает большое количество голосов за счет мошенничества / недобросовестного выставления/повышения оценок, Организатор Конкурса вправе удалить работу Участника

8.3.5. Не допускаются к участию в Конкурсе видео, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной,

расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

8.3.6. К участию в Конкурсе не допускаются видео, содержание которых противоречит законодательству РФ (видео не должно служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан); изображения эротического содержания.

8.3.7. Также к участию в Конкурсе не допускаются видео, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера).

8.3.9. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в размещении его видео на Интернет-сайте в случае несоответствия загруженного видео на сайте [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru) настоящим Правилам Конкурса. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии работы настоящим Правилам.

8.4. Каждый Участник может отправить неограниченное количество работ. При этом каждый Участник может выиграть только 1 (один) приз Конкурса.

## **9. Участники Конкурса**

9.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса. Участником Конкурса могут стать лица, соответствующие следующим условиям:

9.1.1. К участию в Конкурсе допускаются только проживающие на территории Российской Федерации дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации (старше 18-ти лет).

9.1.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей.

9.1.3. Лица, указавшие в Анкете неполный перечень сведений, некорректную, неточную, недостоверную информацию, а также лица, не загрузившие и/или загрузившие без соблюдения сроков, указанных в п. 4.3. настоящих Правил, на сайт [www.doliva.wmj.ru](http://www.doliva.wmj.ru) фотографию, а также лица, чья фотография не была одобрена Организатором Конкурса как соответствующее настоящим Правилам, к участию в Конкурсе не допускаются.

9.1.4. Лица, зарегистрировавшиеся с территории иностранного государства, к участию в Конкурсе не допускаются. Пункты отправления Анкет для регистрации в качестве Участника Конкурса определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации

9.1.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник соглашается на обработку его/ее персональных данных в целях Конкурса, включая, но не ограничиваясь, на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора и/или а Конкурса, касающихся данного Конкурса, по телефону, электронной почте, почте России и/или курьерской почте. Персональные данные предоставляются на добровольной основе, однако несогласие на обработку таких данных делает невозможным завершение процесса регистрации и участие в Конкурсе.

9.1.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие на передачу Организатору Конкурса простой неисключительной лицензии на использование объектов авторского права любым способом и согласны с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных

коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции под товарными знаками Организатора, без выплаты каких-либо вознаграждений.

9.1.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

#### **10. Права Участника. Участник имеет право:**

10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.

10.2. принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.

10.3. требовать от Организатора и Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

10.4. требовать от Организатора и Соорганизатора выдачи приза в случае определения его Победителем Конкурса в соответствии с п. 10 Правил.

#### **11. Обязанности Участника. Участник обязуется:**

11.1. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

11.2. В случае объявления Победителем Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора информацию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его номер, кем и когда был выдан, место жительства и прописки, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН. Данная информация будет использована Организатором для подачи сведений в налоговую инспекцию.

11.3. Все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов Конкурса, Участник уплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

#### **12. Права Организатора. Организатор вправе:**

12.1. Отказать в участии в Конкурсе Участникам, не соблюдающим настоящие Правила. Отказать в выдаче Приза Победителю, отказавшемуся предоставить данные, указанные в пп. 8.1. и 12.2. настоящих Правил, а также Участнику, не выполнившему требования настоящих Правил.

12.2. Отказать в выдаче Приза Победителю, не получившему Приз в срок, указанный Организатором, по своей вине.

12.3. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

12.4. Вносить изменения в Правила Конкурса.

12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

12.6. Организатор не несет ответственности за возможные сбои в работе программного обеспечения Участника, возможные сбои в работе Интернет-канала или невозможности загрузить сайт Конкурса, что может ограничить возможность участия в Конкурсе.

12.7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников.

#### **13. Организатор Конкурса не несет ответственности:**

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неполучение участником уведомления о выигрыше/призе по причине сбоя работы социальной сети, через которую Организатор связывается с участником;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих участников Конкурса;
- за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера участника Конкурса;
- в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

14. Организатор имеет право вносить в настоящие Условия проведения Акции изменения в одностороннем порядке с публикацией этих изменений на сайте [www.itlv.passion.ru](http://www.itlv.passion.ru)

#### **15. Обязанности Организатора и Соорганизатора. Организатор обязуется:**

15.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

15.2. Отправить выбранные призы (см. п. 7.3) Победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил.

15.3. Соорганизатор обязуется отправить выбранные призы (см. п. 7.3.1.) Победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил.

#### **16. Порядок и сроки получения приза.**

16.1. После определения Победителей Конкурса в соответствии с п. 6 Правил Конкурса Организатор Конкурса отправляет уведомление Победителю о присуждении ему приза исключительно через электронное сообщение в социальной сети, используемой при регистрации на сайте Конкурса.

16.2. Организатор и Соорганизатор Конкурса отправляют Призы Почтой России или любым другим способом по своему усмотрению согласно срокам, указанным в п. 3.4. настоящих Правил.

16.3. Организатор и Соорганизатор не несут ответственности за несвоевременную доставку и/или неполучение отправленных призов, если это произошло не по вине Организатора/Соорганизатора.

16.4. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу вследствие предоставления Участником недостоверных и/или некорректных данных.

16.5. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителям Конкурса Организатор вправе требовать от Победителей Конкурса предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора и Соорганизатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.

16.6. Расходы по отправке выбранных призов, а также ответственность за отправку призов несут Организатор и Соорганизатор (см. п. 7.3. и 7.3.1.).

16.7. Победитель обязан заполнить и подписать «Акт приёма-передачи приза» (в 2-х экземплярах) по факту его получения. Один экземпляр Победитель оставляет себе, второй экземпляр отдает уполномоченным представителям Организатора/Соорганизатора.

16.8. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

16.9. В случае если приз утерян или поврежден по вине почты России или иной организации связи, Организатор и Соорганизатор Конкурса не несут ответственности за утрату или повреждение отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов Организатором и Соорганизатором не производится.

16.10. Передача права Победителя на получение приза другому лицу не допускается.

16.11. Призы не выдаются при несоблюдении Участником настоящих Правил Конкурса.

#### **17. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов.**

17.1 Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

## **18. Дополнительные условия.**

18.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Конкурсе и получения призов.

18.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при предоставлении Участником информации.

18.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

18.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительной регистрацию через аккаунт в социальной сети, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки аккаунта в социальной сети, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

18.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые Анкеты на участие в настоящем Конкурсе.

18.6. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет)

18.7. Факт размещения Участником Работы в Конкурсе является согласием Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его Участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения указанного договора. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет.

18.9. По всем вопросам пишите на [special@webprimegroup.ru](mailto:special@webprimegroup.ru)